

MeerWaarde

MEERWAARDE

‘Sport en welzijn liggen dicht bij elkaar’

BIJ MEERWAARDE KAN IEDEREEN TERECHT MET ZIJN OF HAAR VRAGEN. OF HET NU GAAT OVER WELZIJN, VEILIGHEID, FINANCIËN, WONEN, WERK, OPLEIDING OF EEN ANDER VRAAGSTUK; DE SOCIAAL WERKERS EN SOCIAAL MAKELAARS ZIJN VOOR DE INWONERS IN HAARLEMMERMEER HET EERSTE AANSPREEKPUNT. DIT DOEN ZE VANUIT DE PLUSPUNTEN, DIE OP DIVERSE PLEKKEN IN HAARLEMMERMEER TE VINDEN ZIJN, EN DOOR HUN WERK IN DE WIJKEN EN DORPEN. MET DE OPVALLENDE BLAUWE KLEDING ZIJN ZE ZICHTBAAR EN HERKENBAAR. RENATA FIDELI, DIRECTEUR-BESTUURDER VAN MEERWAARDE, VERTELT VOL TROTS OVER DE MOOIE MAAR VAAK HARDE WERELD WAARIN ‘HAAR’ MEDEWERKERS ZICH DAG IN DAG UIT INZETTEN.

RENATA FIDELI

erWaarde **W PLUS P**



WELZIJN IS EEN HARDE WERELD

Welzijn klinkt zo vriendelijk, maar de wereld waarin wij onze uiterste best doen om anderen te helpen is niet soft. Het is een harde wereld. Toch zetten wij er ons dag in dag uit voor in. Wij doen dat niet alleen. Naast 100 medewerkers en honderden vrijwilligers betrekken we andere partijen bij ons werk. Elke inwoner die geholpen wordt of weer kansen voor zichzelf ziet is er één.

GEZONDE WIJKAANPAK

Onder welzijn wordt verstaan dat we behalve voldoende welvaart ook plezierig wonen en gelukkig leven. Aandacht voor gezond eten en sporten hoort daar zeker bij. We vinden het belangrijk inwoners daartoe te stimuleren. Dat doen we door middel van onze deelname aan het beweegprogramma JOGG (Jongeren Op Gezond Gewicht). Samen met partners (maatschappelijke organisaties, kinderopvang, scholen en supermarkten) stimuleren we kinderen en jongeren om gezond te eten, veel water te drinken en te sporten.



In Haarlemmermeer zijn we onlangs gestart met de gezonde wijkaanpak. We zien dat gezond of ongezond gedrag niet alleen afhankelijk is van iemands levensstijl maar dat de omgeving waarin iemand leeft, werkt en woont ook invloed heeft.

Een integrale aanpak is dan het meest effectief: een samenhangende aanpak die zich richt op de leefstijl van inwoners, hun persoonlijke vaardigheden, hun sociale en fysieke omgeving, participatie (werk en daginvulling) en de voorzieningen in de wijk. Elke wijk is anders en vraagt om een aanpak op maat. Een uitdagende opgave!

SPORT ALS MIDDEL

We gebruiken sport als middel om met inwoners in contact te komen. Door aanwezig te zijn waar inwoners zijn, bouwen we een vertrouwensband op. Onze sociaal werker Dorine kwam zo tijdens haar werk in de wijk in contact met een groepje Eritrese jongens. De groep was elke avond te vinden op een voetbalveldje in Bornholm. Omdat we vaak langs kwamen, raakten ze aan ons gewend. Tijdens de gesprekken legden we het doel van ons werk uit. We hoorden dat het grootste deel van



de groep niet werkte en ook geen opleiding volgde. Hun dagbesteding bestond uit slapen en voetballen. Na verloop van tijd stonden de jongeren ervoor open om hun problemen aan te pakken. De sociaal werkers hielpen hen met het zoeken naar een baan of een opleiding. Toen er een heftige gebeurtenis in de groep plaatsvond, een jongen pleegde zelfmoord, waren onze sociaal werkers aanwezig tijdens een aantal rouwbijeenkomsten en de uitvaart. Daarmee tonen we onze betrokkenheid en laten we zien dat we niet alleen van het voetballen zijn. We organiseren zelf sportactiviteiten, maar meestal en liever haken we aan bij de activiteiten van onze samenwerkingspartners waarbij wij het agogische deel voor onze rekening nemen. Zo helpen we de inwoner het beste.

SIGNALERINGSFUNCTIE VAN TRAINERS

In ons werk gaat het erom dat mensen ons kennen en herkennen en op een laagdrempelige wijze vragen kun-

nen stellen over zaken waar ze mee worstelen. Dat kunnen vragen zijn over schulden, eenzaamheid, vrijwilligerswerk, problemen in de thuissituatie, kortom van alles! Daarom zoeken wij mensen actief in hun leefwereld op. Een sportvereniging is zo'n leefwereld. Trainers hebben voor ons een belangrijke signaleringsfunctie.

Een voetbaltrainer bijvoorbeeld ziet een aantal keer per week zijn jongens of meisjes uit het team. Hij hoort en ziet of het goed gaat of dat er misschien thuis iets aan de hand is. Wij geven trainers tips om het gesprek aan te gaan en  gen ervoor dat onze contactgegevens bekend zijn zodat er snel de juiste hulp ingeschakeld kan worden. Hiervoor hebben we zelf signaleringskaarten ontwikkeld die als handvat kunnen dienen bij het gesprek. Daarnaast helpen wij trainers in het positief coachen volgens de Triple P-methodiek.

ALLIANTIE TEGEN EENZAAMHEID

Onze wethouder Mieke Booij verwoordde het mooi in de vorige editie van Sport & Life (juni 2019, red) "sociaal makelaars zorgen ervoor dat mensen met elkaar in contact komen". Dat gaat niet altijd vanzelf. De sociaal makelaars zoeken naar verbindingen die er nog niet zijn. In oktober jl. hebben we de Alliantie 'Eén tegen eenzaamheid' georganiseerd. Gemeente, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven slaan de handen ineen om het eenzaamheidsvraagstuk in Haarlemmermeer aan te pakken. Bij eenzaamheid denkt u misschien aan ouderen waarvan het netwerk in de loop der jaren wegvalt door overlijden. Niets is minder waar. Jongeren zijn inmiddels de eenzaamste groep van onze samenleving. Een verdrietige constatering. De Alliantie met zoveel betrokken partijen biedt een hoopvol perspectief. Om impact te maken in Haarlemmermeer hebben we iedereen nodig! ■



Wat is je favoriete plek in de MRA?

'Het strandgebied van Zandvoort. Ik fiets regelmatig op en neer van ons kantoor in Hoofddorp naar Zandvoort. Zodra de duinen in zicht komen, voel ik mijn hoofd weer helemaal leeg worden.'

Welke persoon zou je graag een keer willen ontmoeten en wat zou je hem/haar dan vragen?

'Amelia Earhart. Ze was naast sociaal werker ook de eerste vrouwelijke piloot. Zij liet zien dat dromen uit kunnen komen als je er zelf in gelooft. Iets aan haar vragen kan niet meer, maar ik wil wel tegen iedereen waarbij het ((!))even tegenzit, zeggen: "geef niet op. Zoek mensen in je omgeving die je sterker kunnen maken. Dit kan een professional zijn, zoals een sociaal werker, maar ook een buurvrouw of familielid.'

Naar welk evenement in 2020 kijk je het meeste uit?

'Ons tweede Business en Social Impact Event. Met dit event brengen we nieuwe verbindingen tot stand door het bedrijfsleven te matchen aan maatschappelijke organisaties. Het is mooi om te zien dat bedrijven steeds meer oog hebben voor hun omgeving. De inwoners die door maatschappelijke organisaties 'ontzorgt' worden, zijn immers ook de medewerkers van de bedrijven.'

Wat is jouw grootste uitdaging voor de toekomst?

'Duidelijk maken dat sociaal werk vooral preventief werkt. Steeds meer mensen dreigen namelijk de weg kwijt te raken in onze maatschappij. Ons sociaal werk helpt ze weer op pad. Dat voorkomt grotere problemen in de toekomst.'

Wat is je favoriete quote of jouw lijfspreuk?

'Chi dorme non piglia pesci (wie slaapt vangt geen vis).'